

Opći uvjeti i odredbe

OPĆI UVJETI POSLOVANJA (GTC)

<https://www.biomenu.hr> - stupa na snagu sljedećeg datuma: 2026-08-03

Preambula

Dobrodošli na našu web stranicu. Hvala vam što ste nas odabrali za svoju kupnju. Cijenimo vaše povjerenje.

Ovi Opći uvjeti poslovanja web trgovine pripremljeni su pomoću generatora Općih uvjeta poslovanja Consumer Friend.

Ako imate bilo kakvih pitanja u vezi s ovim Općim uvjetima i odredbama, korištenjem web stranice, određenim proizvodima, postupkom kupnje ili ako želite s nama razgovarati o svojim individualnim potrebama, obratite se našem osoblju na dolje navedene kontakt podatke!

Impresum: Podaci pružatelja usluga (prodavatelja, tvrtke)

Naziv: Caleido IT-Outsource Kft.

Registrirano sjedište: Reitter Ferenc utca 132, 1131 Budimpešta, Mađarska

Poštanska adresa: Reitter Ferenc utca 132, 1131 Budimpešta, Mađarska

Registarsko tijelo: Trgovački sud Metropolitanskog suda, Mađarska

Matični broj tvrtke: 01-09-962010

Porezni broj: HU23362493

ID licence tvrtke	XIII/13244/2017/B
NEBIH ID	AA2688947
EORI/VPID identifikacijski broj	HU0007881215
ID komore	BU23362493

Zastupaju: Béla Csíkhelyi generalni direktor, Zoltán Fromm generalni direktor

Broj telefona: +36 30 450 3002

E-pošta: hello@biomenu.eu

Web stranica: <https://www.biomenu.hr>

Broj bankovnog računa: BE19 9673 5593 6412

IBAN broj: BE19 9673 5593 6412

SWIFT kod: TRWIBEB1XXX

Registracijski broj zaštite podataka: NAIH-56299/2012

Podaci pružatelja usluga hostinga

Naziv: UNAS Online Kft.

Registrirano sjedište: 9400 Sopron, Kőszegi út 14.

Kontaktne podaci: unas@unas.hu

Web stranica: unas.hu

Definicije

Proizvod: pokretna roba ponuđena na web stranici i namijenjena za prodaju na web stranici, uključujući robu koja sadrži digitalne elemente.

Proizvod koji sadrži digitalne elemente: pokretne stvari koje uključuju ili su povezane s digitalnim sadržajem ili digitalnim uslugama na takav način da Proizvod ne bi bio prikladan za svoju namjenu bez dotičnog digitalnog sadržaja ili digitalnih usluga

Stranke: Prodavatelj i Kupac zajedno

Potrošač: fizička osoba koja djeluje u svrhe izvan svog samostalnog zanimanja i gospodarske djelatnosti koja kupuje, naručuje, prima, koristi, koristi ili je u vezi s robom Primatelj komercijalne komunikacije, ponude. Pravila za Miren odbor u svojoj primjeni - o online rješavanju potrošačkih sporova, kao i Uredba 2006/2004/EZ i 524/2013/EU Europskog parlamenta od 21. svibnja 2013. o izmjeni Direktive 2009/22/EZ s iznimkom primjene Uredbe Vijeća - uz navedeno, smatra se potrošačem koji djeluje u svrhe izvan svog samostalnog zanimanja i opsega gospodarske djelatnosti, zasebno civilna organizacija u skladu sa zakonom, crkvena pravna osoba, stambena zgrada, stambena zadruga koja kupuje robu, naručuje, prima, koristi, koristi ili je komercijalna komunikacija ili ponuda u vezi s robom kojoj je adresat. Unutar unutarnjeg tržišta, na temelju nacionalnosti kupca, mjesta prebivališta ili mjesta poslovnog nastana s neopravdanim ograničenjima sadržaja na temelju teritorija i drugim oblicima diskriminacije u postupanju protiv, te uredbi 2006/2004/EZ i (EU) 2017/2394, kao i Europskog parlamenta i Europskog parlamenta te u svrhu Uredbe Vijeća [u daljnjem tekstu: Uredba (EU) 2018/302], potrošač se smatra, uz navedeno, i tvrtkom koja se smatra kupcem prema Uredbi (EU) 2018/302

Potrošački ugovor: ugovor u kojem se jedna od stranaka kvalificira kao potrošač

Digitalni sadržaj: podaci proizvedeni ili pruženi u digitalnom obliku

Funkcionalnost: sposobnost Proizvoda koji sadrži digitalne elemente, digitalni sadržaj ili digitalnu uslugu da ispuni svoju namjenu

Proizvođač: proizvođač Proizvoda ili, u slučaju uvezenih Proizvoda, uvoznik koji unosi Proizvod na područje Europske unije ili bilo koja druga osoba koja se predstavlja kao proizvođač navodeći svoje ime, zaštitni znak ili drugu prepoznatljivu oznaku na Proizvodu

Interoperabilnost: sposobnost Proizvoda koji sadrži digitalne elemente, digitalni sadržaj ili digitalnu uslugu da surađuje s hardverom i softverom koji se razlikuju od onih koji se obično koriste s istom vrstom Proizvoda, digitalnog sadržaja ili digitalnih usluga

Kompatibilnost: sposobnost Proizvoda koji sadrži digitalne elemente, digitalni sadržaj ili digitalnu uslugu da surađuje, bez potrebe za konverzijom, s hardverom i softverom koji se razlikuje od onih koji se obično koriste s istom vrstom Proizvoda, digitalnog sadržaja ili digitalnih usluga.

Web stranica: ova web stranica služi za sklapanje ugovora

Ugovor: ugovor o kupoprodaji sklopljen između Prodavatelja i Kupca putem web stranice i elektroničke pošte

Trajni medij: bilo koji uređaj koji omogućuje potrošaču ili poduzeću pohranjivanje podataka koji su im osobno upućeni, na način koji omogućuje pristup podacima u budućnosti, tijekom razdoblja primjerenog svrsi podataka, te prikaz pohranjenih podataka u

nepromijenjenom obliku.

Uređaj koji omogućuje komunikaciju na daljinu: uređaj koji je prikladan za davanje ugovorne izjave, u svrhu sklapanja ugovora, bez fizičke prisutnosti stranaka. Takav uređaj je posebno adresirani ili neadresirani obrazac, standardno pismo, oglas objavljen u tiskanom proizvodu s narudžbenicom, katalog, telefon, faks ili uređaj koji omogućuje pristup internetu.

Ugovor sklopljen na daljinu: potrošački ugovor koji je sklopljen u okviru sustava prodaje na daljinu organiziranog za pružanje Proizvoda i usluga prema ugovoru, bez istovremene fizičke prisutnosti stranaka, na način pri čemu ugovorne strane koriste samo uređaj koji omogućuje komunikaciju na daljinu u svrhu sklapanja ugovora

Poslovanje: osoba koja djeluje u okviru svoje profesije, zanimanja ili poslovne aktivnosti

Kupac/vi: osoba koja daje ponudu za kupnju i sklapa ugovor putem web stranice

Prodavatelj: Osoba koja sklapa ugovor objavom poziva za podnošenje ponuda putem

Jamstva web stranice: u slučaju ugovora sklopljenih između potrošača i Poduzetnika (u daljnjem tekstu: potrošački ugovor),

1. komercijalno jamstvo za izvršenje ugovora, koje je Poduzeće dobrovoljno preuzelo radi pravilnog izvršenja ugovora, izvan ili u odsutnosti bilo kakve obveze propisane zakonom, i
2. obvezno zakonsko jamstvo,

u skladu s Građanskim zakonikom Mađarske

Kupovna cijena: naknada koja se plaća za Proizvod i za pružanje digitalnog sadržaja.

Relevantni zakoni

U pogledu Ugovora, mjerodavne su odredbe mađarskih zakona i propisa, uključujući, ali ne ograničavajući se na sljedeće:

- Zakon CLV iz 1997. o zaštiti potrošača
- Zakon CVIII iz 2001. o određenim pitanjima usluga e-trgovine i usluga informacijskog društva
- Zakon V. iz 2013. o građanskom zakoniku Mađarske
- Vladina uredba 151/2003 (IX.22.) o obveznom jamstvu za trajna dobra
- Uredba Ministarstva pravosuđa 10/2024. (VI.28.) o definiciji trajnih potrošačkih dobara obuhvaćenih obveznim jamstvom
- Vladina uredba 45/2014 (II.26.) o detaljnim pravilima ugovora između potrošača i tvrtki
- Uredba 19/2014. (IV.29.) ministra nacionalnog gospodarstva o postupovnim pravilima za rješavanje jamstvenih zahtjeva i zahtjeva za jamstvo u vezi s trajnom robom prodanom na temelju ugovora između potrošača i tvrtki
- Zakon LXXVI iz 1999. o autorskim pravima
- Zakon CXII iz 2011. o informacijskom samoodređenju i slobodi informiranja
- UREDBA (EU) 2018/302 EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA od 28. veljače 2018. o rješavanju neopravdanog geoblokiranja i drugih oblika diskriminacije na temelju nacionalnosti, mjesta prebivališta ili mjesta poslovnog nastana kupaca na unutarnjem tržištu i o izmjeni uredbi 2006/2004/EZ i (EU) 2017/2394 te Direktive 2009/22/EZ
- UREDBA (EU) 2016/679 PARLAMENTA I VIJEĆA od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom protoku takvih podataka te o stavljanju izvan snage Uredbe 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka)
- Vladina uredba 373/2021 (VI. 30.) o detaljnim pravilima ugovora o kupnji robe, pružanju digitalnog sadržaja i digitalnih usluga između potrošača i tvrtki

Opseg i prihvaćanje Općih uvjeta poslovanja

Sadržaj ugovora sklopljenog između nas određen je, uz odredbe relevantnih obvezujućih zakona, ovim Općim uvjetima poslovanja (u daljnjem tekstu: OUP). Sukladno tome, ovi OUP utvrđuju prava i obveze vas i nas, uvjete sklapanja ugovora, rokove izvršenja, uvjete isporuke i plaćanja, pravila odgovornosti te uvjete ostvarivanja prava na raskid ugovora.

Tehničke informacije potrebne za korištenje web-stranice koje nisu uključene u ove Opće uvjete poslovanja bit će pružene dodatnim informacijama dostupnim na web-stranici.

Prije narudžbe, dužni ste se upoznati s odredbama ovih Općih uvjeta poslovanja.

Jezik i oblik Ugovora

Jezik ugovora sklopljenih prema ovim Općim uvjetima poslovanja je engleski.

Ugovori sklopljeni prema ovim Općim uvjetima poslovanja ne smatraju se pisanim ugovorima, a takve ugovore Prodavatelj neće pohranjivati.

E-fakturiranje

Naše poslovanje primjenjuje e-račun u skladu s člankom 175. Zakona CXXVII iz 2007. Prihvaćanjem ovih Općih uvjeta poslovanja dajete suglasnost za primjenu e-računiranja.

Cijene

Cijene su u HUF, uključujući 27% PDV-a. Prodavatelj može s vremena na vrijeme mijenjati cijene iz razloga poslovne politike. Takva izmjena cijena ne odnosi se na već sklopljene ugovore. Ako je Prodavatelj netočno naveo cijenu i primljena je narudžba za dotični Proizvod, ali stranke još nisu sklopile ugovor, Prodavatelj će postupiti u skladu s odjeljkom pod naslovom "Postupak u slučaju netočne cijene" ovdje.

Cijena naših određenih Proizvoda, za razliku od gore navedenih, uključuje 18% PDV-a.

Postupak u slučaju netočne cijene

Sljedeće se smatra očito netočnom cijenom:

- Cijena od 0 HUF,
- cijena smanjena za popust, ali netočno naznačena u usporedbi s točnim postotkom popusta navedenim pored točne originalne cijene (npr. u slučaju Proizvoda po cijeni od 1000 HUF, umjesto točnih 800 HUF, Proizvod je netočno ponuđen za 500 HUF, što je smanjeno na temelju netočnog izračuna, a ne u skladu s postotkom).

U slučaju da je naznačena takva netočna cijena, Prodavatelj nudi mogućnost kupnje Robe po stvarnoj cijeni, na temelju koje informacije Kupac može odlučiti hoće li naručiti Robu po stvarnoj cijeni ili neće koristiti tu mogućnost, u kojem slučaju neće biti sklopljen ugovor između Stranaka.

Upravljanje pritužbama i pravni lijekovi

Potrošač može podnijeti prigovore u vezi s bilo kojim Proizvodom ili radnjom Prodavatelja na dolje navedene kontakt podatke:

Ako potrošač ima reklamaciju vezanu uz Robu ili ponašanje Prodavatelja, pritužbu na radnje ili propuste Prodavatelja može podnijeti na dolje navedene kontakt podatke i načine:

- Pismeno putem sljedeće web stranice: <https://www.biomenu.hr>
- Pismeno putem sljedeće adrese e-pošte: hello@biomenu.eu
- Pisano poštom: Reitter Ferenc utca 132, 1131 Budimpešta, Mađarska

Potrošač može **podnijeti pritužbu Poslovanju usmeno ili pismeno**, u vezi s ponašanjem, aktivnostima ili propustima Poslovanja ili osobe koja djeluje u ime ili za korist Poslovanja, a što je izravno povezano s distribucijom ili prodajom Proizvoda potrošačima.

Poslovni subjekt je dužan bez odgode istražiti usmenu pritužbu i po potrebi osigurati pravni lijek. Ako potrošač nije zadovoljan načinom na koji je pritužba riješena ili ako se pritužba ne može odmah istražiti, Poslovni subjekt je dužan bez odgode zabilježiti pritužbu i svoj stav u odnosu na nju, a u slučaju pritužbe podnesene osobno, odmah uručiti primjerak potrošaču. Ako je usmena pritužba podnesena telefonom ili korištenjem bilo koje druge elektroničke komunikacijske usluge, zapisnik, zajedno s konkretnim odgovorom, mora se poslati potrošaču najkasnije u roku od 30 dana, u skladu s odredbama propisanim za obvezu odgovora na pisane pritužbe. U suprotnom, Prodavatelj će u vezi s pisanim pritužbama postupiti na sljedeći način. Osim ako izravno primjenjivim pravnim aktom Europske unije nije drugačije određeno, Poslovni subjekt **će poslati konkretni odgovor na pisane pritužbe u roku od trideset dana od njihovog primitka i poduzeti mjere za njihovo priopćavanje.** Kraći rok može se utvrditi bilo kojim zakonom ili propisom, a dulji rok samo zakonom. Ako je pritužba odbijena, Poslovni subjekt mora navesti razloge koji služe kao osnova za odbijanje. Poslovanje mora dodijeliti jedinstveni identifikacijski broj svakoj usmenoj pritužbi priopćenoj telefonom ili putem elektroničke komunikacijske usluge.

Ako je pritužba odbijena, Prodavatelj mora pismeno obavijestiti potrošača da, ovisno o prirodi pritužbe, koje tijelo ili tijelo za mirenje može pokrenuti postupak.

Informacije moraju sadržavati i nadležno tijelo i mjesto prebivališta potrošača, sjedište odbora za mirenje u mjestu prebivališta, telefonske i internetske kontakt podatke te poštansku adresu. Informacije moraju sadržavati i je li tvrtka dala Opću izjavu o podnošenju odluke Odbora za mirenje.

Ako odbijemo vašu pritužbu potrošača, imate pravo u mjestu svog prebivališta kontaktirati lokalno nadležno tijelo ili Povjerenstvo za mirenje koje ste naveli u prijavi.

Miren odbor - osim ako potrošač ne zatraži osobno saslušanje - saslušanje bez osobne prisutnosti, putem elektroničkog uređaja koji omogućuje istovremeni prijenos zvuka i slike, održava se online (u daljnjem tekstu: online saslušanje). Društvo ima obvezu suradnje u postupku mirenjskog odbora u okviru kojeg smo dužni dostaviti svoj odgovor u roku na poziv mirenjskog odbora koji se šalje mirenjskom odboru. O online rješavanju potrošačkih sporova, kao i onom od 21. svibnja 2013. o izmjeni Uredbe 2006/2004/EZ i Direktive 2009/22/EU. Osim primjene Uredbe Europskog parlamenta i Vijeća 524/2013/EU, društvo je dužno osigurati sudjelovanje osobe ovlaštene za sklapanje nagodbe na saslušanju. Na online saslušanju, predstavnik društva ovlašten za sklapanje nagodbe mora sudjelovati online. Ako potrošač zatraži osobno saslušanje, poduzeće će sklopiti nagodbu, njegov ovlašten predstavnik mora barem sudjelovati na online saslušanju.

Ako se potrošački spor između Prodavatelja i potrošača ne riješi tijekom pregovora, potrošaču su na raspolaganju sljedeća pravna sredstva:

Postupak zaštite potrošača

Pritužba se može podnijeti tijelima za zaštitu potrošača. Ako potrošač primijeti kršenje svojih potrošačkih prava, ima pravo podnijeti pritužbu tijelu nadležnom prema mjestu prebivališta ili boravišta. Nakon ocjenjivanja pritužbe, tijelo odlučuje hoće li provesti postupak zaštite potrošača. Zadatke upravnih tijela u prvom stupnju obavljaju uredi glavne gradske i županijske uprave nadležni prema mjestu prebivališta ili boravišta potrošača, čiji je popis dostupan ovdje: <https://www.kormanyhivatalok.hu/>

Sudski postupci

Kupac ima pravo pokrenuti sudski postupak radi ostvarivanja svog zahtjeva koji proizlazi iz potrošačkog spora u okviru građanskog postupka, u skladu sa Zakonom V iz 2013. o građanskom zakoniku Mađarske i odredbama Zakona CXXX iz 2016. o građanskom postupku.

Postupak pred tijelom za mirenje

Ako odbijemo vašu pritužbu potrošača, imate pravo žalbe nadležnom tijelu u vašem mjestu prebivališta ili Povjerenstvu za mirenje koje ste naveli u zahtjevu. Uvjet za pokretanje postupka pred tijelom za mirenje jest da potrošač izravno pokuša riješiti spor s dotičnim poslovnim subjektom.

Miren odbor - osim ako potrošač ne zatraži osobno saslušanje - održava saslušanje online bez osobne prisutnosti i putem elektroničkog uređaja koji omogućuje istovremeni prijenos zvuka i slike (u daljnjem tekstu: online saslušanje).

Društvo ima obvezu suradnje u postupku mirenjskog odbora, u okviru kojeg smo dužni poslati svoj odgovor na poziv mirenjskog odbora u roku. Iznimka primjene Uredbe 524/2013/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 21. svibnja 2013. o online rješavanju potrošačkih sporova i izmjeni Uredbe (EZ) 2006/2004 i Direktive 2009/22/EZ, društvo ima pravo sklopiti nagodbu na ročištu i dužno je osigurati sudjelovanje osobe. Na online ročištu, predstavnik društva ovlašten za sklapanje nagodbe mora sudjelovati online. Ako potrošač zatraži osobno ročište, predstavnik društva ovlašten za sklapanje nagodbe mora barem sudjelovati na online ročištu.

Više informacija o tijelima za mirenje dostupno je ovdje: <http://www.bekeltetes.hu>

Više informacija o tijelima za mirenje s teritorijalnom nadležnošću dostupno je ovdje:

<https://bekeltetes.hu/index.php?id=testuletek>

Kontaktne podaci određenih teritorijalno nadležnih tijela za mirenje:

Mirenjsko tijelo Budimpešte

Adresa: Budimpešta Nadležnost: Budimpešta

Kontakt:

Adresa: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99. I. em. 111.

Poštanska adresa: 1253 Budapest, Pf.: 10. Telefon: 06-1-Kontakt:

488-2131 E-pošta: bekelteto.testulet@bkik.hu

Web stranica: bekeltet.bkik.hu

Tijelo za mirenje Županije Baranja

Adresa: Pečuh Nadležnost: Županija

Baranja, Županija Somogy, Županija

Tolna

Kontakt:

Adresa: 7625 Pécs, Majorossy I. u. 36.

Telefon: 06-72-507-154 E-pošta:

info@baranyabekeltetes.hu

Web-stranica: baranyabekeltetes.hu

Tijelo za mirenje županije Borsod-Abaúj-Zemplén

Adresa: Miskolc Nadležnost: županija Borsod-Abaúj-

Zemplén, županija Heves, županija Nógrád

Kontakt:

Tijelo za mirenje županije Csongrád-

Csanád

Adresa: Szeged Nadležnost: županija

Békés, županija Bács-Kiskun, županija

Adresa: 3525 Miskolc, Szentpáli u. 1. Telefon: 06-46-501-Csongrád-Csanád

090 E-pošta: bekeltetes@bokik.hu

Web stranica: bekeltetes.borsodmegye.hu

Kontakt:

Adresa: 6721 Szeged, Párizsi krt. 8-

12. Telefon: 06-62-554-250/118E-mail:

bekelteto.testulet@cskik.hu

Web stranica: bekeltetes-csongrad.hu

Tijelo za mirenje županije Fejér

Adresa: Székesfehérvár

Nadležnost: županija Fejér, županija Komárom-Esztergom, županija Veszprém

Kontakt:

Adresa: 8000 Székesfehérvár, Hosszúsetátér 4-6. Telefon: Kontakt:

06-22-510-310 E-pošta: bekeltetes@fmkik.hu

Web stranica: www.bekeltetesfejrer.hu

Tijelo za mirenje županije Győr-Moson-Sopron

Adresa: Győr

Nadležnost: županija Győr-Moson-Sopron, županija Vas, županija Zala

Kontakt:

Adresa: 9022 Győr, Szent István út

10/a. Telefon: 06-96-520-217E-pošta:

bekeltetotestulet@gymkik.hu

Web stranica: bekeltetesgyor.hu

Tijelo za mirenje okruga Hajdú-Bihar

Adresa: Debrecen Nadležnost: okrug Jász-Nagykun-Szolnok, okrug Hajdú-Bihar, okrug Szabolcs-Szatmár-Bereg

Kontakt:

Adresa: 4025 Debrecen, Vörösmarty u. 13-15. Telefon: 06-52-500-710 E-pošta: bekelteto@hbkik.hu

Web stranica: hmbekeltetes.hu

Mirenjsko tijelo Peštanske županije

Adresa:

Budimpešta Nadležnost:

Peštanska županija

Kontakt:

Adresa: 1055 Budapest, Balassi Bálint u.

25. IV/2. Telefon: 06-1-792-7881E-mail:

pmbekelteto@pmkik.hu

Web stranica: panaszrendezes.hu

Postupak pred tijelom za mirenje u slučaju Kupci koji se ne kvalificiraju kao potrošači

Pravila za Mirenu komisiju u njihovoj primjeni - o online rješavanju potrošačkih sporova, kao i Uredbe 2006/2004/EZ i 524/2013/EU Europskog parlamenta od 21. svibnja 2013. o izmjeni Direktive 2009/22/EZ, s iznimkom primjene Uredbe Vijeća - osim navedenog, smatra se potrošač koji djeluje u svrhe izvan svog samostalnog zanimanja i opsega gospodarske djelatnosti, zasebno civilna organizacija u skladu sa zakonom, crkvena pravna osoba, stambena zadruga, stambena zadruga koja kupuje robu, naručuje, prima, koristi, koristi ili komercijalnu komunikaciju ili ponudu vezanu uz robu kojoj je adresat, nadalje mikro, malo ili srednje poduzeće (u daljnjem tekstu zajednički: MSP) koje koristi javnu uslugu ili koje u okviru maloprodajne djelatnosti kako je definirano Zakonom o trgovini kupuje, koristi ili na drugi način koristi proizvod ili je adresat komercijalnih komunikacija ili ponuda koje se odnose na proizvod.

Unutar unutarnjeg tržišta, na temelju nacionalnosti kupca, mjesta prebivališta ili mjesta poslovnog nastana s neopravdanim ograničenjima sadržaja na temelju teritorija i drugim oblicima diskriminacije u postupanju protiv, te uredbi 2006/2004/EZ i (EU) 2017/2394, kao i Europskog parlamenta i Europskog parlamenta te u svrhu Uredbe Vijeća [u daljnjem tekstu: Uredba (EU) 2018/302], potrošač se smatra, uz navedeno, i tvrtkom koja se smatra kupcem prema Uredbi (EU) 2018/302.

Autorska prava

Sukladno stavku (1) članka 1. Zakona LXXVI iz 1999. o autorskim pravima (u daljnjem tekstu: Zakon o autorskim pravima), Web stranica se kvalificira kao materijal zaštićen autorskim pravima, stoga su svi i svi dijelovi zaštićeni autorskim pravima. U skladu sa stavkom (1) članka 16. Zakona o autorskim pravima, zabranjeno je neovlašteno korištenje grafičkih i softverskih rješenja, računalnih programa web stranice ili korištenje bilo koje aplikacije koja se može koristiti za izmjenu web stranice ili bilo kojeg njezinog dijela. Bilo koji materijal sa web stranice i njezine baze podataka smije se preuzeti samo uz pismeni pristanak nositelja prava. Korištenje sadržaja za preuzimanje koji je dostupan registracijom u zasebnoj stavci izbornika na web stranici od strane registrirane tvrtke/osobe za vlastite potrebe također se smatra pristankom na korištenje. Nositelj prava je: Caleido IT-Outsource Kft.

Odvojivost, kodeks ponašanja

Ako je bilo koji dio Općih uvjeta poslovanja pravno nepotpun ili nevažeći, preostali dijelovi ugovora ipak će ostati važeći, a umjesto nevažećeg ili netočnog dijela primjenjivat će se relevantni zakoni.

Prodavatelj nema kodeks ponašanja u skladu sa zakonom o zabrani nepoštenih poslovnih praksi prema kupcima.

Informacije o radu Proizvoda koji sadrži digitalne elemente i o primjenjivim tehničkim zaštitnim mjerama

Pristupačnost poslužitelja koji pružaju podatke na web stranici je preko 99,9% godišnje. Cijeli sadržaj podataka redovito se sigurnosno kopira, tako da se u slučaju problema može vratiti izvorni sadržaj podataka. Podaci prikazani na web stranici pohranjeni su u MSSQL i MySQL bazama podataka. Osjetljivi podaci pohranjeni su s odgovarajućom razinom enkripcije, a za njihovo kodiranje koristi se hardverska podrška ugrađena u procesor.

Informacije o bitnim svojstvima proizvoda

Informacije o bitnim svojstvima Proizvoda dostupnih za kupnju na Web stranici navedene su u opisu svakog Proizvoda.

Ispravljanje pogrešaka u unosu podataka - Odgovornost za točnost dostavljenih podataka

Tijekom procesa narudžbe, prije dovršetka narudžbe, unesene podatke možete promijeniti u bilo kojem trenutku (klikom na gumb za povratak u pregledniku otvorit će se prethodna stranica, tako da unesene podatke možete ispraviti čak i ako ste već prešli na sljedeću stranicu). Imajte na umu da je vaša odgovornost osigurati točnost podataka koje unosite, jer će se Proizvodi fakturirati i isporučiti na temelju podataka koje ste naveli. Također imajte na umu da netočno unesena adresa e-pošte ili cjelokupni prostor za pohranu povezan s poštanskim sandučićem mogu rezultirati neuspjehom dostave potvrde i mogu spriječiti sklapanje ugovora. Ako je Kupac dovršio narudžbu i otkrio grešku u navedenim podacima, mora što prije pokrenuti izmjenu dotične narudžbe. Kupac može naznačiti namjeru izmjene netočne narudžbe putem e-pošte poslanoj s adrese e-pošte koju je Kupac naveo prilikom narudžbe ili telefonom.

Korištenje web stranice

Kupnja nije podložna registraciji.

Web stranica korisnicima pruža prezentacije proizvoda i online naručivanje. Korisnik može pregledavati web stranicu pomoću stavki izbornika. Klikom na naziv kategorije može vidjeti popis robe instalirane u njoj. Ako sva Roba u određenoj kategoriji ne stane na jednu stranicu, možete se pomaknuti na dno stranice ili koristiti brojeve iznad i ispod Robe. S popisa robe, stranici s detaljnim opisom robe može se pristupiti klikom na naziv robe ili sliku proizvoda, gdje možete saznati detaljne karakteristike i cijenu robe koju želite

naručiti.

Roba je navedena u sustavu kategorija.

U izborniku Novi proizvodi možete pronaći nove proizvode u ponudi web stranice.

Pod stavkom izbornika Dnevne ponude pronaći ćete robu za koju trgovina nudi dodatni popust u usporedbi s cijenom na sniženju na određeni dan. Ovi popusti dostupni su samo registriranim i prijavljenim korisnicima.

Pod stavkom izbornika Amortizirana roba pronaći ćete sniženu robu za koju trgovina nudi poseban popust u odnosu na originalnu cijenu robe. Proizvodi se ovdje stavljaju iz sljedećih razloga: kratak im je rok trajanja, estetski im je neispravna ili oštećena ambalaža, zbog završetka rasprodaje itd. Razlog popusta može se vidjeti na kraju naziva sniženog proizvoda.

Na web stranici je moguće pretraživati robu po ključnoj riječi. Rezultati proizvoda koji odgovaraju kriterijima pretraživanja prikazuju se u popisu, slično kategorijama.

Odabrani proizvod može se staviti u košaricu pomoću gumba Dodaj u košaricu, pored gumba može se postaviti potreban broj komada. Korisnik može provjeriti sadržaj košarice pomoću ikone Košarica, gumba Pogledaj košaricu. Ovdje možete promijeniti količinu Robe koju ste dodali u košaricu ili izbrisati zadanu stavku. Također možete koristiti gumb Isprazni košaricu za potpuno ispraznjenje košarice.

Korisnik može nastaviti proces kupnje klikom na gumb Naruči. Kao drugi korak, moguće je unijeti, registrirati se i kupiti bez registracije. U slučaju registracije i kupnje bez registracije, Korisnik mora navesti sljedeće podatke: adresu e-pošte, ime, broj telefona, adresu za naplatu i, ako je drugačija, adresu za dostavu. Uz gore navedene podatke, za registraciju je potrebna i lozinka. Korisnik može saznati o uspješnoj registraciji putem e-pošte i na web stranici. Korisnik može otkazati svoju registraciju u izborniku Profil [ili ikona korisnika]/Uredi ili u obrascu izbornika Informacije [ili ikona informacija]/Kontaktirajte nas ili to zatražiti od Davatelja usluge putem e-pošte, u kojem slučaju se mora ponovno registrirati za novu kupnju.

Korisnik je odgovoran za čuvanje povjerljivosti pristupnih podataka. Korisnik je odgovoran za ažuriranje svojih podataka i dužan je obavijestiti Davatelja usluge ako sazna da je treća strana zloupotrijebila njegove podatke. U slučaju zaboravljene lozinke, novu lozinku može zatražiti na web stranici na registriranu e-mail adresu. Ako se Korisnik prethodno registrirao na web stranici, proces narudžbe može dovršiti unesom svoje e-mail adrese i lozinke. E-mail adresa unesena prilikom registracije ne može se kasnije mijenjati. Ako se e-mail adresa Korisnika promijeni, promjenu je moguće zatražiti u e-poruci poslanoj Davatelju usluge s nove e-mail adrese.

Kao sljedeći korak narudžbe, Korisnik mora odabrati način plaćanja i dostave koji mu odgovara. Pomoću sažetka, Korisnik može provjeriti sve svoje prethodno unesene podatke te Robu koju želi naručiti i njihovu količinu. U slučaju pogrešaka pri unosu podataka, može koristiti ikonu olovke za ispravak unesениh podataka.

Ako vam sve odgovara, narudžbu možete dovršiti pomoću gumba Naruči. Potvrdu o tome primiti ćete na web stranici ili putem e-pošte. Ako primijetite netočne podatke nakon što je narudžba zabilježena (npr. u e-poruci s potvrdom), morate to odmah prijaviti Davatelju usluge. Bez obzira na namjeru narudžbe, Korisnik se može prijaviti pomoću stavke izbornika Moj račun. Nakon prijave pojavljuje se stranica Moj račun, gdje možete promijeniti podatke koje ste unijeli prilikom registracije, kao i podatke o svojoj narudžbi te pratiti njezin status.

Završavanje narudžbe (davanje ponude)

Ako ste se uvjerali da vaša košarica sadrži Proizvode koje želite kupiti i da su vaši podaci ispravno uneseni, narudžbu možete dovršiti klikom na gumb "Naruči". Podaci uneseni na Web stranicu ne smatraju se ponudom Prodavatelja za sklapanje ugovora. U slučaju narudžbi prema ovim Općim uvjetima poslovanja, kvalificirate se kao ponuditelj.

Klikom na gumb "Naruči" izričito potvrđujete da se vaša ponuda smatra danom, a vaša izjava, pod uvjetom da je Prodavatelj potvrdi u skladu s ovim Općim uvjetima poslovanja, podrazumijeva obvezu plaćanja. Vaša ponuda bit će vezana za vas u roku od 48 sati. Ako Prodavatelj ne potvrdi vašu ponudu u skladu s ovim Općim uvjetima poslovanja u roku od 48 sati, rok obvezivanja vaše ponude istječe.

Obrada narudžbe, sklapanje ugovora

Narudžbu možete izvršiti u bilo kojem trenutku. Prodavatelj će potvrditi vašu ponudu najkasnije sljedeći radni dan nakon dana kada ste poslali ponudu. Ugovor će biti sklopljen u trenutku kada vam e-pošta s potvrdom koju je poslao Prodavatelj postane dostupna u vašem sustavu e-pošte.

Nepreuzeti paketi

Ako Kupac ne preuzme naručenu i isporučenu Robu te ne obavijesti Prodavatelja o svojoj namjeri odustajanja od ugovora u roku od 14 dana bez navođenja razloga kako je propisano zakonom, prekršit će ugovor s Prodavateljem, prema kojem je dužan preuzeti Robu i time prihvatiti Prodavateljevu ispunjenje.

U tom slučaju, Prodavatelj ima pravo raskinuti ugovor s Kupcem s trenutnim učinkom zbog kršenja ugovora te može od Kupca tražiti naknadu troškova neuspješne dostave i povrata kao kaznu.

Ako Kupac to izričito zatraži, Prodavatelj će pokušati ponovno isporučiti Robu, ali ponovna dostava bit će podložna plaćanju troškova dostave navedenih u 1. odjeljku odabranog načina dostave, isključujući besplatni odjeljak, bez obzira na vrijednost narudžbe. Stranke prihvaćaju korištenje e-pošte koju je Kupac koristio prilikom naručivanja kao oblik komunikacije za raskid ugovora te bilježe da je datum obavijesti o raskidu datum kada pismo o raskidu postane dostupno na e-mail računu Kupca. U slučaju da je Kupac prethodno imao nepreuzeti paket, Prodavatelj može odbiti ispunjenje narudžbe ili ispunjenje može uvjetovati plaćanjem unaprijed.

Načini plaćanja

Teya

Trenutno plaćanje kreditnom karticom prilikom narudžbe

PayPal

PayPal je dostupan kupcima u više od 200 zemalja kao jednostavan i siguran način plaćanja.

PayPal ima nekoliko prednosti koje olakšavaju i ubrzavaju online kupovinu, a istovremeno održavaju sigurnost vaših bankovnih podataka:

- Adresa e-pošte i lozinka. To je sve što vam je potrebno za plaćanje ili dovršetak bankovnog transfera putem PayPal sustava. Bankovnu karticu možete ostaviti u novčaniku.
- Ne morate uplatiti novac na svoj PayPal račun za plaćanje. Sve što trebate učiniti je dodijeliti svoju bankovnu karticu svom PayPal računu, i to trebate učiniti samo jednom, na početku procesa.
- PayPal je globalno priznata metoda plaćanja, jamstvo sigurnih transakcija, putem koje možete plaćati proizvode online u 26 različitih valuta.
- Pridružite se PayPalu i olakšajte svoja online plaćanja.

Bankovni prijenos

Naknadu za Proizvode možete platiti bankovnim transferom.

Načini dostave, troškovi dostave

GLS kurirska služba

Vaš paket bit će dostavljen putem GLS kurirske službe.

Za više informacija posjetite web stranicu: <https://gls-group.com/HU/en/home/>

Paket

Imate mogućnost odabira dostave na kućnu adresu, dostave na mjesto preuzimanja ili dostave u Z-BOX. Pakete obično dostavljamo dan nakon narudžbe. Svoj paket možete preuzeti u bilo koje vrijeme koje vam odgovara u samo nekoliko sekundi.

Za više informacija posjetite web stranicu: <https://www.packeta.hu/packageatvetel>

Mjesta preuzimanja: <https://www.packeta.hu/atvevohelyek>

Rok za izvedbu

Opći rok za ispunjenje narudžbe je maksimalno 1-15 radnih dana (ovisno o načinu dostave i zemlji odredišta) od potvrde narudžbe. U slučaju kašnjenja Prodavatelja, Kupac ima pravo odrediti dodatni rok. Ako Prodavatelj ne ispunji dodatni rok, Kupac može odustati od ugovora. Rokovi isporuke koji se mogu razlikovati od općeg roka isporuke uvijek su navedeni za svaki način isporuke.

Rezervacija prava, klauzula o vlasništvu

Ako ste prethodno naručili Proizvode, ali ih niste preuzeli (ne uključujući slučajeve kada ste iskoristili svoje pravo na odustajanje od kupnje) ili ako su vraćeni Prodavatelju s naznakom „Nepreuzeto“, Prodavatelj će ispuniti vašu narudžbu samo pod uvjetom da unaprijed platite punu kupovnu cijenu i troškove dostave.

Prodavatelj može zadržati isporuku Proizvoda dok ne bude siguran da je cijena Proizvoda uspješno plaćena korištenjem elektroničkog rješenja za plaćanje (uključujući slučaj kada je cijena Proizvoda plaćena bankovnim prijenosom i Kupac prebaci kupovnu cijenu u valuti države članice Kupca, a Prodavatelj ne primi puni iznos kupovne cijene i naknade za dostavu zbog troškova konverzije i drugih bankovnih provizija i troškova). Ako cijena Proizvoda nije u potpunosti plaćena, Prodavatelj može pozvati Kupca da nadopuni kupovnu cijenu.

Prodaja preko granica

Prodavatelj ne pravi razliku između kupaca unutar Mađarske i onih izvan Europske unije prilikom korištenja web stranice, tj. ne ograničava pristup kupaca web stranici na temelju njihovog državljanstva, mjesta prebivališta ili mjesta poslovnog nastana.

Odredbe ovih Općih uvjeta poslovanja primjenjivat će se i na kupnje izvan Mađarske, uz napomenu da se u svrhu ovog članka "Kupac" odnosi na potrošača koji je državljanin ili stanovnik države članice ili poduzeće sa sjedištem u državi članici, a kupuje proizvode ili koristi usluge unutar Europske unije isključivo u svrhu krajnje upotrebe. "Potrošač" odnosi se na fizičku osobu koja djeluje izvan okvira svoje komercijalne, industrijske, obrtničke ili profesionalne djelatnosti.

Jezik komunikacije i kupnje je prvenstveno mađarski, Prodavatelj nije obavezan komunicirati s Kupcem na jeziku države članice Kupca.

Prodavatelj nije obavezan pridržavati se neugovornih zahtjeva, kao što su označavanje ili sektorski zahtjevi, propisani nacionalnim zakonodavstvom države članice Kupca u vezi s relevantnim Proizvodima, niti obavijestiti Kupca o tim zahtjevima.

Osim ako nije drugačije određeno, Prodavatelj primjenjuje PDV propisan u Mađarskoj za svaki Proizvod.

Kupac može ostvariti svoje pravne lijekove u skladu s ovim Općim uvjetima poslovanja.

Ako se koristi elektroničko rješenje plaćanja, plaćanje će se izvršiti u valuti koju odredi Prodavatelj,

Prodavatelj može zadržati isporuku Proizvoda sve dok ne bude siguran da su cijena Proizvoda i naknada za dostavu u potpunosti i uspješno plaćeni korištenjem elektroničkog rješenja za plaćanje (uključujući slučaj kada je cijena Proizvoda plaćena bankovnim prijenosom i Kupac prebaci kupovnu cijenu (naknadu za dostavu) u valuti države članice Kupca, a Prodavatelj ne primi puni iznos kupovne cijene i naknade za dostavu zbog troškova konverzije i drugih bankovnih provizija i troškova). Ako cijena Proizvoda nije u potpunosti plaćena, Prodavatelj može pozvati Kupca da dopuni kupovnu cijenu.

Kako bi osigurao dostavu Proizvoda, Prodavatelj nudi Kupcima koji nisu iz Mađarske iste mogućnosti dostave kao i Kupcima iz Mađarske.

Ako, u skladu s Općim uvjetima poslovanja, Kupac ima mogućnost zatražiti dostavu Proizvoda unutar područja Mađarske ili područja bilo koje druge države članice EU, Kupci koji nisu iz Mađarske također mogu odabrati bilo koji način dostave naveden u Općim uvjetima poslovanja.

Ako, u skladu s Općim uvjetima poslovanja, Kupac može odabrati opciju preuzimanja Proizvoda, tu opciju mogu odabrati i Kupci koji nisu iz Mađarske.

U suprotnom, Kupac može zatražiti da organizira prijevoz Proizvoda o vlastitom trošku. Mađarski kupci nemaju pravo odabrati tu opciju.

Prodavatelj će ispuniti narudžbu nakon uplate troškova dostave, a ako Kupac ne plati troškove dostave Prodavatelju ili ako Kupac sam ne organizira prijevoz Proizvoda do unaprijed određenog datuma, Prodavatelj će raskinuti ugovor i vratiti Kupcu unaprijed plaćenu kupovnu cijenu.

Informacije za potrošače

Informacije o pravu na raskid ugovora od strane fizičkih osoba Kupci

Sukladno točki 3. stavka (1) članka 8:1 Građanskog zakonika Mađarske, samo fizičke osobe koje djeluju izvan okvira svoje profesije, zanimanja ili poslovne aktivnosti kvalificiraju se kao potrošači, **stoga pravne osobe nemaju pravo na odustanak od ugovora bez obrazloženja.**

Sukladno članku 20. Vladine uredbe 45/2014 (II. 26.), potrošači imaju pravo na odustanak od ugovora bez obrazloženja. Potrošači mogu ostvariti svoje pravo na odustanak u određenom roku, koji počinje teći

a) u slučaju ugovora o prodaji Proizvoda,

aa) na datum kada je Proizvod,

ab) u slučaju prodaje više od jednog Proizvoda, gdje se svaki Proizvod isporučuje u različito vrijeme, kada je Proizvod zadnji put ispušten

primi potrošač ili treća osoba, osim prijevoznika, koju je odredio potrošač, pri čemu je taj rok 30 dana.

Rok za odustajanje od ugovora utvrđen je Vladinom uredbom 45/2014. (II. 26.) i iznosi 14 dana, a dodatni rok za odustajanje

Prodavatelj dobrovoljno prihvaća u ovim Općim uvjetima poslovanja, uz rok propisan zakonom.

Odredbe ovog članka ne dovode u pitanje pravo potrošača da ostvari svoje pravo na odustanak od ugovora utvrđeno u ovom članku, također i u razdoblju između dana sklapanja ugovora i dana primitka Proizvoda.

Ako je ponudu za sklapanje ugovora dao potrošač, potrošač ima pravo odustati od ponude, čime prestaje obvezujući rok ponude za sklapanje ugovora.

Ako Prodavatelj nije obavijestio potrošača o roku i drugim uvjetima za ostvarivanje prava na odustanak (posebno onima sadržanima u § 22. Vladine uredbe), kao ni o uzorku izjave prema Prilogu 2, rok za odustanak naveden gore produžit će se za 12 mjeseci. Ako je Prodavatelj potrošaču pružio informacije o ostvarivanju prava na odustanak u roku od 12 mjeseci od isteka roka za odustanak, rok za odustanak ili raskid ugovora istječe 14. dana od datuma priopćavanja tih informacija.

Izjava o odustajanju, ostvarivanje prava potrošača na odustajanje ili raskid ugovora

Potrošač može ostvariti svoje pravo iz članka 20. Vladine uredbe 45/2014 (II. 26.) jasnom izjavom u tom pogledu, korištenjem uzorka izjave o odustanku koji se također može preuzeti s web stranice ili korištenjem funkcije odustanka.

Funkcija povlačenja

Funkcija odustajanja je online izjava o odustajanju putem koje potrošač može obavijestiti poduzetnika o svojoj odluci o odustajanju od ugovora, te može navesti svoje ime, podatke koji identificiraju ugovor na koji se odnosi odustajanje, kao i podatke o elektroničkom sredstvu putem kojeg će potrošač primiti potvrdu o odustajanju.

Funkcija odustajanja dostupna je na web stranici putem poveznice "Odustajanje od ugovora". Potrošač može podnijeti online izjavu o odustajanju Prodavatelju korištenjem funkcije potvrde s oznakom "Potvrdi odustajanje".

Prodavatelj će potrošaču poslati potvrdu o primitku odustajanja od kupnje, na trajnom mediju i bez nepotrebnog odgađanja nakon što sazna za odustajanje, koja mora sadržavati sadržaj odustajanja te datum i vrijeme njegovog podnošenja.

Funkcija online povlačenja dostupna je na web stranici na sljedećoj lokaciji: <https://www.biomenu.hr/odustajanje>.

Valjanost izjave potrošača o odustanku od ugovora

Pravo na odustanak od ugovora smatra se pravovremeno iskorištenim ako je potrošač poslao izjavu u odgovarajućem roku. Rok je: 30 dana.

U slučaju pisanog povlačenja ili raskida, dovoljno je poslati izjavu o povlačenju ili raskidu u roku od 14 dana.

Rok za odustajanje od ugovora utvrđen je Vladinom uredbom 45/2014. (II. 26.) i iznosi 14 dana, a dodatni rok za odustajanje Prodavatelj dobrovoljno prihvaća u ovim Općim uvjetima poslovanja, uz rok propisan zakonom.

Teret dokazivanja da je potrošač iskoristio svoje pravo na odustanak od ugovora u skladu s ovom odredbom je na potrošaču.

Nakon primitka, Prodavatelj je dužan potvrditi Kupčevu izjavu o odustanku od ugovora na elektroničkom mediju.

Obveze Prodavatelja u slučaju odustanka potrošača

Obveza prodavatelja za povrat novca

Ako, u skladu s člankom 22. Vladine uredbe 45/2014 (II. 26.), potrošač odustane od ugovora, Prodavatelj će u roku od 14 dana vratiti puni iznos koji je Kupac platio kao naknadu, uključujući troškove nastale u vezi s izvršenjem, kao što je naknada za dostavu. Imajte na umu da se ova odredba ne odnosi na dodatne troškove nastale kao rezultat odabira opcije dostave koja nije najjeftiniji standardni način dostave.

Način ispunjenja obveze povrata novca od strane Prodavatelja

U slučaju odustajanja ili raskida ugovora u skladu s člankom 22. Vladine uredbe 45/2014 (II. 26.), Prodavatelj vraća potrošaču iznos koji se treba vratiti koristeći isti način plaćanja koji je koristio potrošač. Uz izričitu suglasnost potrošača, Prodavatelj može koristiti drugi način plaćanja, ali potrošaču se zbog toga ne mogu naplatiti nikakve dodatne naknade. Prodavatelj neće biti odgovoran za bilo kakvo kašnjenje koje proizlazi iz netočnog i/ili netočnog navođenja broja bankovnog računa ili poštanske adrese od strane potrošača.

Dodatni troškovi

Ako je potrošač izričito odabrao opciju dostave koja nije najjeftiniji standardni način dostave, Prodavatelj neće biti obavezan vratiti troškove nastale kao rezultat tog izbora. U takvim slučajevima, naša obveza povrata novca uključivat će samo naznačene standardne troškove dostave.

Pravo na zadržavanje izvršenja

Prodavatelj može zadržati iznos koji se plaća potrošaču dok potrošač ne vrati Proizvod za koji je nedvojbeno dokazao da ga je vratio; od ova dva datuma, uzima se u obzir raniji. Ne možemo prihvatiti pošiljke poslane pouzecom ili uslugom plaćanja primateljem.

Obveze potrošača u slučaju odustajanja ili raskida ugovora

Vraćanje proizvoda

Ako potrošač, u skladu s člankom 22. Vladine uredbe 45/2014 (II. 26.), odustane od ugovora, dužan je vratiti Proizvod ili ga predati Prodavatelju ili osobi koju je Prodavatelj odredio za preuzimanje Proizvoda, bez odgađanja, a najkasnije u roku od četrnaest dana od obavijesti o odustanku. Obveza povrata smatra se ispunjenom pravovremeno ako potrošač otpremi Proizvod prije isteka roka.

Snosi izravne troškove nastale u vezi s povratom Proizvoda

Izravne troškove povrata Proizvoda snosi potrošač. Proizvod se šalje na adresu Prodavatelja. Ako Prodavatelj prodaje Robu i u poslovnim prostorijama, a potrošač osobno ostvari svoje pravo na odustanak od ugovora u poslovnim prostorijama, ima pravo istovremeno vratiti robu poduzeću. Ako potrošač nakon početka izvršenja raskine ugovor o pružanju usluga sklopljen izvan poslovnih prostorija ili kao ugovor na daljinu, dužan je Poduzeću platiti naknadu razmjernu usluzi izvršenoj do dana obavijesti o raskidu. Takav razmjerni iznos koji potrošač plaća utvrđuje se na temelju ukupnog iznosa naknade utvrđene u ugovoru, dodavanjem primjenjivih poreza. Ako potrošač dokaže da je ukupni iznos utvrđen na taj način pretjerano visok, razmjerni iznos izračunava se na temelju tržišne vrijednosti usluga izvršenih do dana raskida ugovora. Imajte na umu da ne možemo prihvatiti pošiljke poslane pouzecom ili dostavom na način da primatelj plaća dostavu.

Odgovornost potrošača za amortizaciju

Potrošač je odgovoran za amortizaciju nastalu bilo kakvom upotrebom koja prelazi upotrebu potrebnu za određivanje prirode, svojstava i rada Proizvoda.

Pravo na odustajanje od ugovora ne može se ostvariti u sljedećim slučajevima

Prodavatelj izričito napominje da ne možete ostvariti svoje pravo na odustanak od ugovora u slučajevima navedenima u stavku (1) članka 29. Vladine uredbe 45/2014 (II.26.):

1. nakon potpunog izvršenja usluge, međutim, ako je ugovorom utvrđena obveza plaćanja za potrošača, na ovu iznimku se može pozvati samo ako je potrošač prije početka izvršenja izričito pristao i potvrdio činjenicu da će izgubiti pravo na odustanak od ugovora čim Poduzeće u potpunosti ispuní ugovor;
2. u vezi s Proizvodima ili uslugama čija cijena ili naknada ovisi o fluktuacijama financijskog tržišta na koje Poslovanje ne može

- utjecati i koje su moguće čak i tijekom roka određenog za ostvarivanje prava na odustajanje od ugovora;
3. u slučaju Proizvoda koji nisu prethodno proizvedeni, a proizvedeni su na temelju uputa i izričitog zahtjeva potrošača ili u slučaju Proizvoda koji su očito prilagođeni potrošaču;
 4. u slučaju kvarljivih proizvoda ili proizvoda kratkog roka trajanja;
 5. u slučaju Proizvoda sa zatvorenom ambalažom, koji se ne mogu vratiti nakon otvaranja nakon dostave zbog zaštite zdravlja ili higijenskih razloga;
 6. u slučaju Proizvoda koji su, zbog svoje prirode, nerazdvojno pomiješani s drugim Proizvodima nakon isporuke;
 7. u slučaju alkoholnih pića čija stvarna vrijednost ovisi o fluktuacijama financijskog tržišta na koje Poslovanje ne može utjecati, a čiju su cijenu stranke dogovorile prilikom sklapanja ugovora o prodaji, ali će se ugovor ispuniti tek nakon tridesetog dana od sklapanja ugovora;
 8. u slučaju ugovora o uslugama gdje Poslodavac kontaktira potrošača na izričit zahtjev potrošača radi obavljanja hitnih popravaka ili radova održavanja;
 9. u pogledu prodaje i kupnje audio i video snimaka u zatvorenoj ambalaži ili kopija računalnog softvera, ako je potrošač otvorio ambalažu nakon isporuke;
 10. u pogledu novina, časopisa i periodičnih publikacija, osim ugovora o pretplati;
 11. u slučaju ugovora sklopljenih na javnoj dražbi;
 12. s izuzetkom usluga stanovanja, u slučaju ugovora o pružanju smještaja, prijevoza, najma automobila, usluga cateringa ili za usluge povezane s aktivnostima u slobodno vrijeme, ako je u ugovoru određen rok ili vremensko ograničenje za izvršenje;
 13. u pogledu digitalnog sadržaja pruženog na nematerijalnom nosaču podataka, ako je Prodavatelj započeo s izvršenjem uz izričitu, prethodnu suglasnost potrošača i ako je potrošač, istovremeno s davanjem te suglasnosti, izjavom potvrdio da će izgubiti pravo na odustanak od ugovora čim izvršenje započne, a Poslovni subjekt poslao je potvrdu potrošaču.

Informacije o odgovornosti za proizvod i implicitnom jamstvu u vezi s jamstvom sukladnosti proizvoda u slučaju potrošačkih ugovora

Ovaj odjeljak informacija za potrošače sastavljen je na temelju stavka (3) članka 9 Vladine uredbe 45/2014 (II.26.), u odnosu na prilog br. 3 iste.

Ove Informacije za potrošače odnose se samo na Kupce koji se kvalificiraju kao potrošači, pravila koja se primjenjuju na Kupce koji nisu potrošači uključena su u zasebnom poglavlju.

Zahtjev za ugovorno ispunjenje u slučaju potrošačkih ugovora

Općenito, zahtjev za ugovorno ispunjenje u slučaju proizvoda i proizvoda koji sadrže digitalne elemente prodanih na temelju potrošačkog ugovora

U trenutku izvršenja, Proizvodi i izvršenje moraju ispunjavati zahtjeve propisane Vladinom uredbom 373/2021 (VI.30.).

Da bi izvršenje bilo ugovorno, Proizvod koji služi kao predmet ugovora mora

- odgovarati opisu, količini, kvaliteti i vrsti navedenoj u ugovoru, imati funkcionalnost, kompatibilnost, interoperabilnost, kao i druga svojstva određena ugovorom
- biti prikladan za bilo koju svrhu koju je odredio potrošač, o kojoj je potrošač obavijestio Prodavatelja najkasnije prilikom sklapanja ugovora i koju je Prodavatelj prihvatio
- imati svu dodatnu opremu i korisničke priručnike navedene u ugovoru, uključujući upute za puštanje u pogon, upute za instalaciju i korisničku podršku, te
- pružiti ažuriranja određena ugovorom.

Da bi izvršenje bilo ugovorno, Proizvod koji služi kao predmet ugovora također mora

- biti prikladan za svrhe propisane za istu vrstu proizvoda zakonom, tehničkim standardima ili, u nedostatku tehničkih standarda, važećim kodeksom ponašanja
- biti u skladu s količinom, kvalitetom, performansama i drugim svojstvima koja potrošač može razumno očekivati, posebno u pogledu trajnosti, mogućnosti popravka, funkcionalnosti, kompatibilnosti, dostupnosti, kontinuiteta i sigurnosti, što je uobičajeno za istu vrstu robe, uzimajući u obzir javne izjave, posebno one dane u oglasu ili na etiketi, od strane Prodavatelja, njegovog predstavnika ili bilo koje druge osobe uključene u prodajni lanac o specifičnim svojstvima Proizvoda.
- imati sav pribor i upute koje potrošač može razumno očekivati, uključujući pakiranje i upute za ugradnju, i
- biti u skladu sa svojstvima i opisom Proizvoda predstavljenog kao uzorak ili model, ili koji je Poslovni subjekt stavio na raspolaganje kao probnu verziju prije sklapanja ugovora.

Proizvod ne mora biti u skladu s gore navedenim javnim izjavama ako Prodavatelj dokaže da

- nije bilo i nije moralo biti svjesno zabrinute javne izjave
- je dotična javna izjava bila na odgovarajući način ispravljena do trenutka sklapanja ugovora, ili
- dotična javna izjava nije mogla utjecati na odluku nositelja prava o sklapanju ugovora.

Zahtjev za ispunjenje ugovora u slučaju prodaje proizvoda na temelju potrošačkog ugovora

Ispunjenje Prodavatelja je manjkavo ako je nedostatak proizvoda posljedica nestručnog puštanja u rad, pod uvjetom da

- a) puštanje u rad dio je ugovora o prodaji i izvršio ga je Prodavatelj ili odgovornost u tom pogledu snosi Prodavatelj; čuvati
- b) puštanje u pogon morao je izvršiti potrošač, a neprofesionalno puštanje u pogon proizlazi iz nedostataka uputa za puštanje u pogon koje je dao Prodavatelj ili, u slučaju Proizvoda koji sadrže digitalne elemente, davatelj digitalnog sadržaja ili digitalnih usluga.

Ako, u skladu s ugovorom o prodaji, puštanje proizvoda u pogon obavlja Prodavatelj ili odgovornost u tom pogledu snosi Prodavatelj, tada se smatra da je izvršenje od strane Prodavatelja izvršeno po završetku puštanja u pogon.

Ako je u slučaju Proizvoda koji sadrži digitalne elemente ugovorom o prodaji propisano da se digitalni sadržaj ili digitalne usluge pružaju kontinuirano tijekom određenog razdoblja, Prodavatelj je odgovoran za nedostatak proizvoda vezan uz digitalni sadržaj ako se nedostatak pojavi ili postane uočljiv u roku od dvije godine od isporuke proizvoda u slučaju kontinuirane usluge koja se pruža u razdoblju koje ne prelazi dvije godine.

Zahtjev za ispunjenje ugovora u slučaju prodaje proizvoda koji sadrže digitalne elemente na temelju potrošačkog ugovora

U slučaju proizvoda koji sadrže digitalne elemente, Prodavatelj osigurava da je potrošač obaviješten i da mu se pruže ažuriranja koja se odnose na digitalni sadržaj proizvoda ili digitalne usluge povezane s njim, uključujući sigurnosna ažuriranja, ako su ažuriranja potrebna za održavanje ugovorne prirode proizvoda.

Prodavatelj će osigurati dostupnost ažuriranja tijekom određenog razdoblja

- koje potrošač može razumno očekivati na temelju vrste i namjene proizvoda i digitalnih elemenata, kao i na temelju pojedinačnih okolnosti i prirode ugovora ako ugovor o prodaji propisuje jednokratnu isporuku digitalnog sadržaja ili digitalne usluge;
- dvije godine od isporuke proizvoda, u slučaju kontinuirane usluge u razdoblju koje ne prelazi dvije godine, ako ugovor o prodaji propisuje kontinuiranu isporuku digitalnog sadržaja na određeno razdoblje.

Ako potrošač u razumnom roku ne instalira dostupna ažuriranja, Prodavatelj neće biti odgovoran za nedostatak proizvoda pod

uvjetom da je nedostatak isključivo posljedica nedostatka relevantnog ažuriranja, pod uvjetom da

a) Prodavatelj je obavijestio potrošača o dostupnosti ažuriranja i posljedicama ako ga potrošač ne instalira; i

b) neuspjeh potrošača da instalira ažuriranje ili neispravna instalacija ažuriranja od strane potrošača ne može se pripisati nedostacima uputa za instalaciju koje je dostavio Prodavatelj.

Ne može se utvrditi nedostatak u ispunjenju ako je potrošač, prilikom sklapanja ugovora, zasebno primio informaciju o tome da se određeno svojstvo proizvoda razlikuje od svojstava propisanih ovim ugovorom, te je tu razliku zasebno i izričito priznao prilikom sklapanja ugovora.

Zahtjevi za izvršenje ugovora za digitalni sadržaj prodan na temelju potrošačkog ugovora u slučaju prodaje

Prodavatelj isporučuje i pruža digitalni sadržaj potrošaču. Stranke se razlikuju u nedostatku njegovog dogovora, Prodavatelj bez nepotrebnog odgađanja nakon sklapanja ugovora pruža potrošaču najnoviju verziju digitalnog sadržaja dostupnu u trenutku potpisivanja ugovora.

Usluga se smatra dovršenom ako je digitalni sadržaj ili - ako je za njega potreban pristup ili prikladan za preuzimanje - bilo koje rješenje za potrošača ili na fizičkom ili virtualnom uređaju koji je potrošač odabrao u tu svrhu.

Prodavatelj mora osigurati da je potrošač obaviješten da digitalni sadržaj predstavlja takva ažuriranja - uključujući sigurnosna ažuriranja - koja su digitalni sadržaj ili su digitalna ažuriranja potrebna za održavanje ugovorne prirode usluge, kao i da ih prima.

Ako se, na temelju ugovora, digitalni sadržaj pruža u određenom vremenskom razdoblju i odvija se kontinuirano, u odnosu na digitalni sadržaj, usklađenost izvršenja s ugovorom mora se osigurati tijekom cijelog trajanja ugovora. Ako potrošač ne instalira ažuriranja u razumnom roku koji je odredio Prodavatelj, Prodavatelj nije odgovoran za pogrešku usluge ako se radi samo o relevantnom ažuriranju koje je proizašlo iz njegovog nedostatka primjene, pod uvjetom da

- Prodavatelj je obavijestio potrošača o dostupnosti ažuriranja i instalaciji od strane potrošača o posljedicama njegovog neuspjeha; i
- Neuspjeh u instalaciji ažuriranja od strane potrošača ili nepravilna instalacija ažuriranja od strane potrošača ne može se pripisati nepotpunosti uputa za instalaciju koje je dostavio Prodavatelj.

Neispravna izvedba ne može se utvrditi ako je potrošač prilikom sklapanja ugovora primio zasebnu informaciju da se određeno svojstvo digitalnog sadržaja razlikuje od ovdje navedenih zahtjeva, a prilikom sklapanja ugovora potrošač mora izričito izjaviti da to odstupanje prihvaća.

Prodavatelj nepravilno postupi ako je krivnja pružatelja usluge digitalnog sadržaja u tome što potrošač neprofesionalno integrira digitalni sadržaj u svoje okruženje, pod uvjetom da je integraciju digitalnog sadržaja proveo Prodavatelj ili je integraciju proveo Prodavatelj pod svojom odgovornošću; opsesija digitalnim sadržajem mora biti integriran od strane potrošača, a neprofesionalna integracija od strane Prodavatelja uzrokovana je nedostacima u uputama za integraciju koje je dao Prodavatelj.

- Ako se ugovor odnosi na digitalni sadržaj ili digitalnu uslugu za određeno vremensko razdoblje koja ima neprekidnu uslugu, Prodavatelj je odgovoran za digitalni sadržaj za nedostatak ako se nedostatak pojavi tijekom razdoblja navedenog u ugovoru ili postane prepoznatljiv.
- Ako se ugovor odnosi na jednokratnu uslugu ili niz pojedinačnih usluga, mora se pretpostaviti da je od dana izvršenja unutar godine dana nedostatak koji je potrošač prepoznao već postojao u trenutku izvršenja. Ako se ugovor ne izvrši istovremeno, krivnja Prodavatelja je ako dokaže da digitalno okruženje potrošača nije kompatibilno s tehničkim zahtjevima digitalnog sadržaja ili digitalne usluge te ako je potrošač o tome bio obaviješten na jasan i razumljiv način prije sklapanja ugovora.

Potrošač je dužan surađivati s Prodavateljem tako da Prodavatelj - tehnički s gledišta dostupnih uređaja i uz minimalnu intervenciju potrošača koji ga koristi - može osigurati da je uzrok pogreške digitalno okruženje potrošača. Ako potrošač ne ispunji ovu obvezu suradnje nakon što ga je Prodavatelj o obvezi obavijestio na jasan i razumljiv način prije sklapanja ugovora, potrošač snosi teret dokazivanja da je nedostatak uočen u roku od godinu dana od izvršenja već postojao u trenutku izvršenja, da je usluga pružena zbog pogreške uočene tijekom ugovornog razdoblja, da usluga pružena tijekom razdoblja izvršenja prema ugovoru nije bila u skladu s ugovorom.

Implicitno jamstvo

U kojim slučajevima možete ostvariti svoja implicitna jamstvena prava?

U slučaju neispravne izvedbe od strane Prodavatelja, možete podnijeti implicitni zahtjev za jamstvo u skladu s odredbama Mađarskog građanskog zakonika, a u slučaju potrošačkog ugovora, Vladine uredbe 373/2021 (VI.30.).

Koja prava imate na temelju vašeg implicitnog jamstvenog zahtjeva?

Prema vašem izboru, možete ostvariti sljedeće implicitne jamstvene zahtjeve:

Možete zatražiti popravak ili zamjenu, osim ako je poštivanje tog prava iz jamstva nemoguće ili bi rezultiralo nesrazmjernim troškovima za Prodavatelja u usporedbi s alternativnim pravnim lijekom. Ako niste ili niste mogli zatražiti popravak ili zamjenu, možete zatražiti odgovarajuće sniženje cijene ili, kao krajnju mjeru, možete raskinuti ugovor.

Prije dovođenja Robe u skladnost s ugovorom, Prodavatelj će obavijestiti Potrošača da, na temelju svog implicitnog jamstvenog zahtjeva, može birati između popravka i zamjene te da će se u slučaju popravka rok zastare koji se primjenjuje na implicitni jamstveni zahtjev jednom produžiti za dvanaest mjeseci.

Ovisno o specifičnim karakteristikama odgovarajuće kategorije Robe, Prodavatelj može Potrošaču besplatno posuditi zamjensku Robu za vrijeme trajanja popravka. Zamjenska Roba može biti i obnovljena Roba. Pružanje zamjenske robe nije automatsko i podliježe zasebnoj obvezi Prodavatelja.

Na izričit zahtjev Potrošača, Prodavatelj može ispuniti svoju obvezu zamjene Robe i isporukom obnovljene Robe.

Imate pravo prebaciti se s odabranog jamstvenog prava na drugo, ali ćete pokriti troškove izmjene osim ako je to bilo opravdano ili nužno zbog ponašanja Prodavatelja.

U slučaju potrošačkog ugovora, u nedostatku dokaza o suprotnom, pretpostavlja se da je svaki nedostatak otkriven u roku od jedne godine od isporuke proizvoda ili proizvoda koji sadrži digitalne elemente postojao u trenutku isporuke, osim ako ta pretpostavka nije nespojiva s prirodom proizvoda ili nedostatkom.

U slučaju rabljenih proizvoda, jamstvo i prava iz jamstva odstupaju od općih pravila. Neispravna izvedba može se pojaviti i kod rabljenih proizvoda, ali treba uzeti u obzir okolnosti na temelju kojih je potrošač mogao očekivati pojavu određenih nedostataka. Zbog zastarjelosti, pojava određenih nedostataka postaje sve češća, te se stoga ne može očekivati da rabljeni proizvod može biti iste kvalitete kao novokupljeni proizvod. Stoga Kupac može ostvariti svoja jamstvena prava samo u pogledu nedostataka koji prelaze granice nedostataka koji proizlaze iz rabljene prirode Proizvoda i koji nastaju neovisno o takvoj prirodi. Ako je rabljeni Proizvod neispravan i Kupac koji se kvalificira kao potrošač primio je informaciju o tom nedostatku prilikom kupnje, tada Davatelj usluge neće biti odgovoran za nedostatak.

Prodavatelj može odbiti uskladiti proizvod s ugovorom ako popravak ili zamjena ne bi bili mogući ili bi prouzročili nesrazmjerne troškove za Prodavatelja, uzimajući u obzir sve okolnosti, uključujući vrijednost koju predstavlja proizvod u savršenom stanju i težinu kršenja ugovora.

Potrošač, u skladu s težinom kršenja ugovora, može zahtijevati razmjerno smanjenje naknade ili čak raskinuti ugovor o prodaji ako

- Prodavatelj nije izvršio popravak ili zamjenu ili je izvršio popravak ili zamjenu, ali nije u cijelosti ili djelomično ispunio sljedeće uvjete:
 - Prodavatelj će preuzeti zamijenjeni proizvod natrag o svom trošku
 - ako popravak ili zamjena zahtijevaju uklanjanje proizvoda koji je, u skladu s prirodom i namjenom proizvoda, pušten u pogon prije nego što je nedostatak postao uočljiv, tada obveza provođenja popravka ili zamjene uključuje uklanjanje neusklađenog proizvoda i puštanje u pogon zamjenskog ili popravljenog proizvoda ili snošenje troškova takvog uklanjanja i puštanja u pogon.
- Prodavatelj je odbio uskladiti proizvod s ugovorom
- ponovljeni nedostatak u izvršenju, unatoč činjenici da je Prodavatelj pokušao uskladiti proizvod s ugovorom
- težina kršenja je toliko značajna da opravdava trenutno sniženje cijene ili trenutni raskid ugovora o prodaji, ili
- Prodavatelj se nije obvezao uskladiti proizvod s ugovorom ili je iz okolnosti očito da poduzetnik neće uskladiti proizvod s ugovorom u razumnom roku ili bez značajne štete za interese potrošača.

Ako potrošač želi raskinuti ugovor o prodaji pozivajući se na nedostatke u ispunjenju, teret dokazivanja beznačajnosti nedostatka je na Prodavatelju.

Potrošač ima pravo odustati od preostalog iznosa kupoprodajne cijene u cijelosti ili djelomično, ovisno o težini kršenja ugovora, sve dok Prodavatelj ne ispunji svoju obvezu u vezi sa sukladnošću ispunjenja s ugovorom i nedostatkom ispunjenja.

Kao opće pravilo

- Prodavatelj će vratiti zamijenjeni proizvod o svom trošku
- ako popravak ili zamjena zahtijevaju uklanjanje proizvoda koji je, u skladu s prirodom i namjenom proizvoda, pušten u pogon prije nego što je nedostatak postao uočljiv, obveza provođenja popravka ili zamjene uključuje uklanjanje neusklađenog proizvoda i puštanje u pogon zamjenskog ili popravljenog proizvoda ili snošenje troškova takvog uklanjanja i puštanja u pogon.

Razumni rok za popravak ili zamjenu proizvoda računa se od trenutka kada je Potrošač obavijestio poduzeće o nedostatku.

Potrošač je dužan staviti proizvod na raspolaganje poduzeću kako bi ono moglo izvršiti popravak ili zamjenu.

Smanjenje naknade smatra se razmjernim ako je njezin iznos jednak razlici između vrijednosti proizvoda koju bi Potrošač primio da je Prodavateljeva ispunjenje bilo ugovorno i vrijednosti proizvoda koju je Potrošač stvarno primio.

Potrošačevo implicitno pravo na raskid ugovora o prodaji može se ostvariti pravnom izjavom upućenom Prodavatelju u kojoj izražava odluku o raskidu.

Ako se neispravna izvedba odnosi samo na određeni dio proizvoda isporučenog prema ugovoru, a uvjeti za ostvarivanje prava na raskid ugovora ispunjeni su u odnosu na taj dio, tada Potrošač može raskinuti ugovor o prodaji samo u odnosu na neispravan proizvod, međutim, može raskinuti ugovor o prodaji i u odnosu na bilo koji drugi proizvod koji je stekao zajedno s neispravnim proizvodom ako se od Potrošača ne može razumno očekivati da zadrži samo proizvode koji su u skladu s ugovorom.

Ako Potrošač raskine ugovor o prodaji u cijelosti ili u odnosu na dio proizvoda isporučenih prema ugovoru o prodaji,

- Potrošač će vratiti dotični proizvod Prodavatelju na trošak Prodavatelja, i
- Prodavatelj će odmah vratiti Potrošaču uplaćenu kupovnu cijenu za dotični proizvod, čim primi proizvod ili dokaz o povratu proizvoda.

U kojem roku možete ostvariti svoj implicitni jamstveni zahtjev?

Dužni ste obavijestiti Prodavatelja o nedostatku bez odgode nakon što ga otkrijete. Nedostatak prijavljen u roku od dva mjeseca od njegovog otkrivanja smatrat će se prijavljenim bez odgode. Međutim, imajte na umu da više ne možete ostvarivati svoja implicitna jamstvena prava nakon isteka dvogodišnjeg roka zastare koji se računa od ispunjenja ugovora.

Ako se Roba dovede u sukladnost popravkom, rok zastare koji se primjenjuje na implicitni jamstveni zahtjev produljuje se jednom za dvanaest mjeseci.

Dio razdoblja popravka tijekom kojeg Kupac ne može koristiti Robu za njezinu namjenu neće se uračunati u rok zastare.

Zastarni rok koji se primjenjuje na implicitni jamstveni zahtjev ponovno počinje teći u odnosu na dio Robe na koji se odnosi zamjena ili popravak. Ovo pravilo primjenjuje se i kada se kao posljedica popravka pojavi novi nedostatak.

Prodavatelj je dužan evidentirati reklamaciju koju je prijavio potrošač te odmah i provjerljivo dostaviti potrošaču kopiju iste.

Ako Prodavatelj nije u mogućnosti iznijeti svoj stav o izvedivosti jamstvenog zahtjeva potrošača nakon njegove obavijesti, dužan je obavijestiti potrošača o svom stavu - u slučaju odbijanja zahtjeva, razlogu odbijanja i mogućnosti kontaktiranja tijela za mirenje - u roku od 8 dana, na provjerljiv način.

Prodavatelj se mora potruditi izvršiti popravak ili zamjenu u roku od najviše petnaest dana. Ako trajanje popravka ili zamjene prelazi petnaest dana, Prodavatelj je dužan obavijestiti potrošača o očekivanom trajanju popravka ili zamjene.

Protiv koga možete ostvariti svoje implicitne jamstvene zahtjeve?

Svoj implicitni jamstveni zahtjev možete podnijeti protiv Prodavatelja.

Koji su drugi uvjeti za ostvarivanje vašeg implicitnog jamstva?

Za ostvarivanje implicitnog jamstvenog zahtjeva u roku od godinu dana od izvršenja, ne postoje nikakvi drugi uvjeti osim prijave nedostatka, pod uvjetom da dokažete da je Proizvod isporučio Prodavatelj. Međutim, nakon isteka jednogodišnjeg razdoblja koje počinje teći od izvršenja, dužni ste dokazati da je nedostatak koji ste otkrili već postojao u vrijeme izvršenja.

Odgovornost za proizvod

U kojim slučajevima možete ostvariti svoja prava od odgovornosti za proizvod?

U slučaju nedostatka opipljive imovine (Proizvoda), prema vašem izboru, možete podnijeti zahtjeve iz implicitnog jamstva ili zahtjeve iz odgovornosti za proizvod.

Koja prava imate na temelju vašeg zahtjeva za odgovornost za proizvod?

Kao zahtjev za odgovornost za proizvod, možete zatražiti samo popravak ili zamjenu neispravnog Proizvoda.

U kojim slučajevima se Proizvod kvalificira kao neispravan?

Proizvod se smatra neispravnim ako ne ispunjava zahtjeve kvalitete koji su važili u trenutku stavljanja na tržište ili ako nema svojstva navedena u opisu proizvođača.

U kojem roku možete podnijeti zahtjev za odgovornost za proizvod?

Zahtjev za odgovornost za proizvod možete podnijeti u roku od dvije godine od trenutka kada je proizvođač stavio proizvod na tržište. Nakon isteka tog roka gubite pravo na podnošenje zahtjeva za odgovornost za proizvod.

Protiv koga i pod kojim drugim uvjetima možete podnijeti zahtjev za odgovornost za proizvod?

Zahtjev za odgovornost za proizvod možete podnijeti samo protiv proizvođača ili distributera opipljive stvari. Prilikom podnošenja

zahtjeva za odgovornost za proizvod morat ćete dokazati nedostatak Proizvoda.

U kojim je slučajevima proizvođač (distributer) oslobođen obveze odgovornosti za proizvod?

Proizvođač (distributer) bit će oslobođen svojih obveza odgovornosti za proizvod samo ako može dokazati da:

- nije proizveo Proizvod ili ga nije stavio na tržište kao dio svojih poslovnih aktivnosti, ili
- prema trenutnom stanju tehnike, nedostatak nije bio uočljiv u trenutku stavljanja Proizvoda na tržište, ili
- nedostatak Proizvoda proizlazi iz primjene zakona ili regulatornih odredbi koje su propisala nadležna tijela.

Proizvođač (distributer) mora dokazati samo jedan od gore navedenih uzroka.

Imajte na umu da ne možete istovremeno, paralelno, podnijeti zahtjev za implicitno jamstvo i zahtjev za odgovornost za proizvod na temelju istog nedostatka. Međutim, u slučaju uspješno podnesenog zahtjeva za implicitno jamstvo, možete podnijeti zahtjev za odgovornost za proizvod protiv proizvođača u vezi s zamijenjenim proizvodom ili njegovim popravljenim dijelovima.

Jamčiti

Prodavatelj ne distribuira proizvode koji podliježu jamstvu, proizvodi koje distribuira nisu obuhvaćeni Zakonom br. 151/2003 (IX.22.) o obveznom jamstvu za određenu trajnu potrošnu robu.

Informacije o odgovornosti za proizvod i implicitnom jamstvu u vezi s jamstvom sukladnosti Proizvoda u slučaju da Kupci ne ispunjavaju uvjete kao potrošači

Opća pravila implicitnih jamstvenih prava

Kupac koji se ne kvalificira kao potrošač može, prema svom izboru, ostvariti sljedeće implicitne jamstvene zahtjeve:

Možete zahtijevati popravak ili zamjenu, osim ako je poštivanje prava iz jamstva po vašem izboru nemoguće ili bi rezultiralo nesrazmjernim troškovima za Prodavatelja u usporedbi s alternativnim pravim lijekom. Ako niste ili niste mogli zatražiti popravak ili zamjenu, možete tražiti razmjerno smanjenje naknade, možete sami popraviti kvar ili ga popraviti na trošak Prodavatelja ili, kao krajnju mjeru, možete odustati od ugovora.

Imate pravo na izmjenu osim ako je to bilo opravdano ili nužno zbog ponašanja Prodavatelja.

U slučaju rabljenih proizvoda, jamstvo i prava iz jamstva odstupaju od općih pravila. Neispravna izvedba može se pojaviti i kod rabljenih proizvoda, ali treba uzeti u obzir okolnosti na temelju kojih je potrošač mogao očekivati pojavu određenih nedostataka. Zbog zastarjelosti, pojava određenih nedostataka postaje sve češća, te se stoga ne može očekivati da rabljeni proizvod može biti iste kvalitete kao novokupljeni proizvod. Stoga Kupac može ostvariti svoja prava iz jamstva samo u pogledu nedostataka koji prelaze granice nedostataka koji proizlaze iz rabljene prirode Proizvoda i koji nastaju neovisno o takvoj prirodi. Ako je rabljeni Proizvod neispravan i Kupac koji se kvalificira kao potrošač primio je informaciju o tom nedostatku prilikom kupnje, Davatelj usluge neće biti odgovoran za taj nedostatak.

U slučaju da kupci ne ispunjavaju uvjete potrošača, rok za ostvarivanje implicitnih jamstvenih zahtjeva iznosi 1 godinu od dana izvršenja (isporuke).

Odgovornost za proizvod i jamstvo

Samo kupci koji se kvalificiraju kao potrošači imaju prava od odgovornosti za proizvod i prava koja proizlaze iz obveznih jamstava.

Ako Prodavatelj daje dobrovoljno jamstvo za Proizvod, to će posebno naznačiti prilikom kupnje Proizvoda.

Ako proizvođač daje jamstvo proizvođača koje pokriva i kupce koji se ne kvalificiraju kao potrošači, tada se takvi zahtjevi mogu izravno podnijeti proizvođaču.

Posebna pravila za mikro, mala i srednja poduzeća

Odredbe ovog članka primjenjuju se isključivo na **mikro, mala i srednja poduzeća** (u daljnjem tekstu: MSP) kako je definirano u Zakonu o malim i srednjim poduzećima i poticanju njihova razvoja, **koja djeluju izvan okvira svoje struke, samostalnog zanimanja ili poslovne djelatnosti**.

Implicitno jamstvo za mala i srednja poduzeća

U kojem roku možete ostvariti svoj implicitni jamstveni zahtjev?

Dužni ste prijaviti kvar nakon što ga otkrijete bez odgađanja. Kvar prijavljen u roku od dva mjeseca od otkrivanja smatrat će se kvarom prijavljenim bez odgađanja. Međutim, imajte na umu da se nikakav implicitni zahtjev za jamstvo ne može ostvariti nakon dvogodišnjeg roka zastare koji počinje teći od dana završetka ugovora.

Protiv koga možete ostvariti svoje implicitne jamstvene zahtjeve?

Svoj implicitni jamstveni zahtjev možete podnijeti protiv Prodavatelja.

Koja prava imate na temelju vašeg implicitnog jamstvenog zahtjeva?

Prema vašem izboru, možete ostvariti sljedeće implicitne jamstvene zahtjeve: Možete zatražiti popravak ili zamjenu, osim ako je poštivanje tog jamstvenog prava nemoguće ili bi rezultiralo nesrazmjernim troškovima za Prodavatelja u usporedbi s alternativnim pravim lijekom. Ako niste ili niste mogli zatražiti popravak ili zamjenu, možete zatražiti odgovarajuće sniženje cijene ili, kao krajnju mjeru, možete raskinuti ugovor.

Za ostvarivanje implicitnog jamstvenog zahtjeva u roku od šest mjeseci od izvršenja usluge, ne postoje nikakvi drugi uvjeti osim prijave nedostatka, pod uvjetom da dokažete da je Proizvod isporučio Prodavatelj. Međutim, nakon isteka šestomjesečnog razdoblja koje počinje od izvršenja usluge, dužni ste dokazati da je nedostatak koji ste otkrili već postojao u vrijeme izvršenja usluge.

Odgovornost za proizvod za mala i srednja poduzeća

U kojim slučajevima možete ostvariti svoja prava od odgovornosti za proizvod?

U slučaju nedostatka opipljive imovine (Proizvoda), prema vašem izboru, možete podnijeti zahtjeve iz implicitnog jamstva ili zahtjeve iz odgovornosti za proizvod.

Koja prava imate na temelju vašeg zahtjeva za odgovornost za proizvod?

Kao zahtjev za odgovornost za proizvod, možete zatražiti samo popravak ili zamjenu neispravnog Proizvoda.

U kojem roku možete podnijeti zahtjev za odgovornost za proizvod?

Zahtjev za odgovornost za proizvod možete podnijeti u roku od dvije godine od trenutka kada je proizvođač stavio proizvod na tržište. Nakon isteka tog roka gubite pravo na podnošenje zahtjeva za odgovornost za proizvod.

Protiv koga i pod kojim drugim uvjetima možete podnijeti zahtjev za odgovornost za proizvod?

Zahtjev za odgovornost za proizvod možete podnijeti samo protiv proizvođača ili distributera opipljive stvari. Prilikom podnošenja zahtjeva za odgovornost za proizvod morat ćete dokazati nedostatak Proizvoda.

U kojim je slučajevima proizvođač (distributer) oslobođen obveze odgovornosti za proizvod?

Proizvođač (distributer) bit će oslobođen svojih obveza odgovornosti za proizvod samo ako može dokazati da:

- nije proizveo Proizvod ili ga nije stavio na tržište kao dio svojih poslovnih aktivnosti, ili

- prema trenutnom stanju tehnike, nedostatak nije bio uočljiv u trenutku stavljanja Proizvoda na tržište, ili
- nedostatak Proizvoda proizlazi iz primjene zakona ili regulatornih odredbi propisanih od strane vlasti.

Proizvođač (distributer) mora dokazati samo jedan od gore navedenih uzroka.